

Научная статья
УДК 069.5

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ТУВЫ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В СИБИРИ



Сергей А. Пахомчик

Тюменский государственный университет,
кандидат экономических наук, доцент, Тюмень,
Россия, homa380@yandex.ru

Аннотация. Внутренний туризм в современных условиях становится во многих российских регионах приоритетным направлением развития региональных экономик на среднесрочную перспективу. Оценка и преумножение туристического потенциала территорий становится важной задачей в практическом смысле, и выступает насущной научной проблемой.

В статье приведены данные о развитии внутреннего туризма в Сибири. Сибирь как обширный регион России становится всё более привлекательным для российских и иностранных туристов. Помимо традиционных, популярных среди туристов мест посещения, таких, как Байкал, Алтай, Саяны, появляются новые интересные для широкого круга путешественников локации. К ним можно отнести Тюменскую область с её геотермальными источниками, городом Тобольском – древней Сибирской столицы; Хакасию с озером Шира и интереснейшими археологическими памятниками; Кемеровскую область, с горнолыжным курортом Шерегеш и Томской писаницей; Туву с её уникальными горными ландшафтами и археологическими памятниками и др.

Подчеркивается роль и значение индустрии гостеприимства в развитии региональных экономик субъектов восточных регионов страны, включая территории Уральского и Сибирского федеральных округов. Отмечены особенности и туристический потенциал Республики Тыва. Приведены наиболее интересные объекты природно-культурного характера. Предпринята попытка определения современного вектора развития туристической отрасли в Республике Тыва.

Республика обладает уникальным природным и культурно-историческим наследием, включая объекты, входящие в список памятников мирового природного наследия и находящиеся под патронажем ЮНЕСКО, например, Убсунурская котловина. В этой связи Тыва обладает значительной перспективой развития и использования своего туристического потенциала.

Ключевые слова: внутренний туризм, Тува, Сибирь, лучшие практики, природное и культурное наследие, перспективы

Для цитирования: Пахомчик С. А. «Туристический потенциал Тувы в контексте развития внутреннего туризма в Сибири» // Азиатские исследования: история и современность. 2024. № 4 (12). С. 86–94. DOI: 10.63124/2782-6139-2024-4-12-86-94

TOURISM POTENTIAL OF TUVA IN THE CONTEXT OF THE DEVELOPMENT OF INTERNAL TOURISM IN SIBERIA

Sergey A. Pakhomchik

Tyumen State University, PhD in Economics, Associate Professor, Tyumen, Russia, homa380@yandex.ru

Abstract. Internal tourism in modern conditions is a priority direction for the development of regional economies in the medium term in many Russian regions. Assessing and increasing the tourism potential of territories is an important task in a practical sense and an urgent scientific problem. The article provides data on the development of internal tourism in Siberia. Siberia, as a vast region of Russia, is becoming increasingly attractive to Russian and foreign tourists. In addition to traditional, popular places to visit among tourists, such as Baikal, Altai, Sayan mountains, there are new interesting locations for a wide range of travelers. These include the Tyumen region with its geothermal springs, the city of Tobolsk - the ancient Siberian capital; Khakassia with Lake Shira and interesting archaeological sites; Kemerovo region, with the Sheregesh ski resort and Tomsk *pisanitsa*; Tuva with its unique mountain landscapes and archaeological sites. The author emphasized the role and importance of the hospitality industry in the development of economies of the eastern regions of the country, including the territories of Ural and Siberian Federal Districts. The author has described features and tourism potential of the Republic of Tuva to determine the modern vector of development of the tourism industry in the region. The Republic has a unique natural, cultural and historical heritage, sites included in the list of world natural heritage monuments and under the patronage of UNESCO (for example, the Ubsunur Basin since 2003). In this regard, Tuva has significant prospects for the development and use of its tourism potential.

Key words: domestic tourism, Tuva, Siberia, best practices, natural and cultural heritage sites, prospects

For citation: Pakhomchik, S. A. (2024) "Tourism Potential of Tuva in the Context of the Development of Internal Tourism in Siberia" // *Asian Studies: History and Modernity*, no.4 (12), p.86–94. DOI: 10.63124/2782-6139-2024-4-12-86-94

Введение

В условиях развития внутреннего туризма во многих регионах Сибири активно проводится работа по развитию индустрии гостеприимства. Каждая территория и каждый регион находят свои ниши и интересные объекты природного и культурного наследия для целей привлечения туристов из других регионов страны и зарубежных стран. Создается соответствующая инфраструктура, разрабатывается логистика, появляются возможности для комфортного размещения прибывающих туристов. Это требует обстоятельного мониторинга текущей ситуации на рынке туристических услуг, научного анализа туристического потенциала, разработки научно обоснованных рекомендаций. Это актуально и для Республики Тыва.

В статье предпринята попытка комплексно оценить туристический потенциал Тувы как перспективного региона для развития многих видов внутреннего туризма.

Проблема рассмотрена с позиций системного подхода с учётом динамического и постоянного мониторинга происходящих в последнее время сдвигов в сфере индустрии гостеприимства.

Туристический потенциал Тувы в контексте развития внутреннего туризма в Сибири

В последние годы сибирские регионы всё успешнее работают на туристическом рынке страны, пытаясь привлечь туристические потоки.

Помимо традиционных регионов, пользующихся заслуженной репутацией, в основном за счёт природных факторов (Озеро Байкал, Алтай, Саяны) – Бурятия, Иркутская область, Республика Алтай, Алтайский край на передовые позиции врываются новые сибирские регионы: Тюменская область, официально объявленная в 2022 г. термальной столицей России с туристической жемчужиной Сибири городом Тобольском – духовной столицей Сибири; Хакасия с горными хребтами Саян, археологическими памятниками и заповедниками, озером Шира; Красноярский край с Енисеем и Саянами, заповедниками «Столбы», «Шушенское», плато Путорана, городами с сибирской историей Енисейском и Минусинском; Кемеровская область с горнолыжным курортом Шерегеш и другими живописными районами Горной Шории, «Томской писаницей» с всемирно известными наскальными петроглифами; Новосибирская область с Академгородком,

древними малыми сибирскими городами Колывань, Бердск; Ханты-Мансийский автономный округ – Югра с местом слияния могучих сибирских рек Оби и Иртыша и непроходимой сибирской тайгой [Пахомчик 2022, с.110–115].

Дополнительной рекламой сибирским регионам служат и восторженные высказывания президента России В. В. Путина в средствах массовой информации, часто проводящего отпуск в Сибири, в енисейской тайге.

Геобрендинг, брендинг территорий сегодня фиксируют стратегическую важность системы коммуникаций, которая должна быть сформирована и научно обоснована под конкретный туристический продукт, разработанный территорией для самопрезентации в отношении целевых туристских аудиторий. Стратегия продвижения территории через управление ее нематериальными активами должна учитывать мнения потенциальных туристов, изучать их и работать с ними. Геобрендинг и коммуникационные стратегии направлены на обеспечение комплексности и наглядности дифференциации территории во многом за счёт создания её социокультурного портрета. К заинтересованным сторонам – стейкхолдерам геобренда можно отнести административные, деловые, политические структуры, средства массовой информации, учреждения образования, культуры, особенно музеи и музеефицированные пространства конкретных регионов.

Сибирь как огромный мегарегион представляет собой интереснейшую с точки зрения природного и культурного наследия территорию. На её просторах, находится центр Азии, центр Евразии, находились центр Российской империи, центр СССР, сегодня здесь географический центр современной России.

Природный потенциал для развития туризма в Сибири поистине громаден. Четыре ареала мирового природного наследия планеты давно включены в список ЮНЕСКО: Байкал и Прибайкалье (1996 г.); Золотые горы Алтая (1998 г.); Убсунурская котловина в Туве (2003 г.); плато Путорана в Красноярском крае (2010 т.) [Тихомиров, Мусиенко 2012, с. 5-8].

Несмотря на определённые действия власти и бизнеса уровень их освоения как туристических объектов, к сожалению, до сих пор весьма невысок. Хотя сегодня Сибирь получает постепенно шанс на инвестиции в сферу туризма. Такими попытками являются реализуемые проекты: «Алтайская долина»; «Байкальская гавань»; «Бирюзовая Катунь»; «Ворота Байкала»; «Тобольск – туристская жемчужина Сибири» и др. Государство берёт на себя часть финансирования строительства

транспортной и инженерной инфраструктуры этих объектов, что по оценке экспертов составит примерно третью часть общих затрат. В качестве примеров среди уже действующих туристских объектов можно упомянуть: игровую зону «Сибирская монета», курорт «Алтай –Resort» и курорт «Белокуриха» в целом, горнолыжный комплекс «Манжерок» в Республике Алтай, Шерегеш в Горной Шории и другие объекты в основном на Байкале (в Республике Бурятия и Иркутской области).

Туризм во многих странах мира и в России может играть решающую роль в экономике. Помимо того, что отрасль приносит доход бюджету территорий, она стимулирует социально-экономическое развитие и способствует диверсификации экономической базы. Привлекая внутренних и внешних посетителей, туризм создает новые рабочие места в самых разных секторах региональной экономики, от гостиничного бизнеса и транспорта до местных ремесел и промыслов и туристических услуг (музейных, экскурсионных и др.). Он способствует инвестициям в инфраструктуру — дороги, аэропорты, коммунальные сооружения, что приносит несомненную пользу как местным жителям, так и посетителям и инвесторам. Таким образом, туризм является не только самостоятельным видом деятельности, но и дополняет другие секторы экономики, демонстрируя свою способность стимулировать экономический рост и улучшать качество жизни местных сообществ.

В последние десятилетия в Сибирь пришли международные гостиничные сети: Ibis, Hilton, Marriot и др. Введены в эксплуатацию сетевые отели в Омске, Новосибирске, Иркутске и в других городах. Это заметно улучшает комфортность пребывания туристов в сибирских городах.

Для такой огромной территории, как Сибирь, логично создание трансграничных и международных маршрутов. Примером их может быть железнодорожный – «Транссибирский экспресс», а также «Великий чайный путь». Реальны и возможны, на наш взгляд, такие маршруты, как «Восточное кольцо России», «Золотое кольцо Алтая», «Алтай – золотые горы», «Вокруг Байкала», «Сибирский литературный маршрут» (по местам, связанным с известными сибирскими писателями В. Распутиным – Иркутск, В. Астафьевым – Красноярск, В. Шукшиным – Алтай).

В сегодняшних условиях, по нашему мнению, могли бы стать востребованными водные круизные маршруты по великим сибирским рекам: Иртышу, Оби, Енисею, Лене, незаслуженно подвергнутые забвению ещё в 1990-е гг.

Туризм для Республики Тыва может стать хорошим источником инвестирования в территорию. Территория Тувы представляет собой уникальное сосредоточение природных, археологических, этнокультурных, религиозных, рекреационных ресурсов интересных для туристов. Настало время активного их вовлечения в оборот.

Бесспорным козырем республики является то обстоятельство, что в её столице Кызыле находится центр Азии.

Второе важное обстоятельство – здесь находятся истоки одной из величайших рек планеты – Енисея. Именно здесь в центре Кызыла происходит слияние Большого (Бий-Хема) и Малого Енисея (Каа-Хема), и берёт старт эта могучая, многоводная и красивая река, несущая свои воды в Северный Ледовитый океан, на своём пути пересекая территорию практически всей Сибири.

Тува имеет красивейшие живописные горные ландшафты, завораживающие своей необычной красотой. Горные вершины, скальные выходы, живописные долины с террасами, горные озёра, водные источники и водопады не оставят равнодушным никого из посетителей.

Бальнеологические ресурсы республики также привлекательны: радоновые, сероводородные, сульфатно-натриевые, фторосодержащие и другие источники природной минеральной воды и грязевые источники делают край весьма перспективной территорией для развития оздоровительного туризма. Уникальный комплекс лечебных термальных и холодных вод, позволяющих излечивать заболевания желудочно-кишечного тракта, сердечно-сосудистой и нервной систем, урологические, гинекологические и кожные заболевания, заболевания эндокринной системы, бесспорно должен быть востребован в самое ближайшее время.

Археологические памятники Тувы имеют всемирное значение, и общепризнаны в мировом археологическом сообществе. «Долина царей» – уникальное сосредоточение золотых находок скифского периода считается уникальным археологическим открытием мирового значения в текущем 21 веке.

Этнографические памятники нематериального культурного наследия: горловое пение, шаманские камлания, буддийские храмы, – привносят незабываемый колорит в палитру туристических особенностей территории.

Визитной карточкой республики становятся многочисленные событийные мероприятия, зачастую носящие традиционный характер. Среди них: международный этнический фестиваль «Зов 13 шаманов»; фестиваль шаманизма «Дунгур»; международный этномузыкальный

симпозиум «Хоомей – феномен культуры народов Центральной Азии»; выставка изделий народно-художественных промыслов «Ус-куш»; республиканский праздник животноводов «Наадым»; международный фестиваль духовых инструментов «Фанфары в центре Азии»; гастрономический фестиваль молочной продукции «Ак-чем» (Белая пища); гастрономический форум «Фестиваль тувинской баранины», национальный праздник Шагаа (новый год по лунному календарю), межрегиональный фестиваль русской культуры на Малом Енисее «Верховье» (сибирских старообрядцев), праздник войлока и др.

В республике в последние годы произошли заметные перемены к лучшему в плане создания комфортной среды для потока туристов. В республиканском центре – городе Кызыле функционирует прекрасный Национальный музей имени Алдан-Маадыр, имеющий уникальные коллекции скифского золота и богатые этнографические экспонаты. Внешний и внутренний дизайн музейного здания в национальном стиле является архитектурным украшением города. Этнокультурный юрточный комплекс «Алдын-Булак» – «Золотой Источник» – колоритный музей под открытым небом вблизи Кызыла (45 км) знакомит посетителей с древней историей и бытом тувинцев. Оформленная набережная Енисея позволяет посетителям и туристам любоваться видом на месте слияния Большого и Малого Енисея истоками крупнейшей реки мира, скульптурными композициями Центр Азии» и «Царская охота».

Заключение

Вместе с тем ещё многое предстоит сделать. Прежде всего, это улучшение транспортной доступности территории и её отдельных районов. Отсутствие железной дороги и единственная надежная автомагистраль, вкуче с небольшой пропускной мощностью местного аэропорта в Кызыле создает серьёзные трудности в доставке туристического потока в республику. Её нужно совершенствовать и модернизировать. Транспортная логистика – узкое место на пути туристической индустрии.

Отсутствие достаточного количества отелей и гостиниц с высоким уровнем комфорта – вторая важная проблема республики.

Совершенствование туристического маркетинга и улучшение информационной туристической составляющей, является также важной задачей. На наш взгляд, информационный центр туризма Республики Тыва нуждается в перезагрузке своей деятельности в сторону активизации работы.

Важен и вопрос подготовки и переподготовки национальных кадров туристической отрасли: экскурсоводов, гидов, музейных специалистов, работников гостиничного дела.

Возможным вариантом изменения музейного ландшафта республики, по нашему мнению, могла бы стать проработка вопроса организации «Музея реки Енисей» в Кызыле, в месте слияния двух главных притоков Енисея.

Комплексный подход к вопросу развития индустрии гостеприимства в Республике Тыва, с учётом опыта, имеющегося в соседних регионах Сибири и, особенно у ближайших соседей в Бурятии, Республике Алтай, Хакасии, Кемеровской области (Горная Шория) со сходными географическими, природными, этнографическими условиями, создаст надёжную основу для развития туристической отрасли в регионе, повысит его потенциал. Такие меры могут способствовать росту туристического потока в республику, привлечению инвестиций, пополнения местного бюджета, увеличение налоговых поступлений, появлению новых рабочих мест.

Литература:

1. Пахомчик 2022 – Пахомчик С. А. Туристические бренды Тюменского региона / Актуальные вопросы брендинга: компания - отрасль-территория: монография / отв. ред. И. А. Лиман, В. В. Маленков; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Тюменский государственный университет, Финансово-экономический институт. Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета. 2022. С.108–115.

2. Тихомиров, Мусиенко 2012 – Тихомиров С. В., Мусиенко И. В. Туризм как новая специализация Сибири // ЭКО, 2012. № 9. С.4–12. EDN: PDALAF

References:

1. Pahomchik, S. A. (2022) "Turisticheskie brendy Tjumenskogo regiona" [Travel Brands of the Tyumen Region], Aktual'nye voprosy brendinga: kompanija - otrasl'-territorija: monografija, отв. red. I. A. Liman, V. V. Malenkov, Ministerstvo nauki i vysshego obrazovanija Rossijskoj Federacii, Tjumenskij gosudarstvennyj universitet, Finansovo-jekonomicheskij institute, Tjumen', Izdatel'stvo Tjumenskogo gosudarstvennogo universiteta, p.108–115. (In Russ.)

2. Tihomirov, S. V., Musienko, I. V. (2012) "Turizm kak novaja specializacija Sibiri" [Tourism as a New Specialization of Siberia], JeKO, no. 9, p.4–12. (In Russ.)

Информация об авторе:

*Сергей А. Пахомчик, кандидат экономических наук, доцент,
Тюменский государственный университет, г. Тюмень, Россия; 625003,
Тюмень, ул. Володарского, д. 6,*

E-mail homa380@yandex.ru

РИНЦ AuthorID: 405450

Information about the Author:

*Sergey A. Pakhomchik, Cand. of Sci. (Economics), Associate Professor,
Tyumen State University, Tyumen, Russia; 6 Volodarskogo str., Tyumen,
625003,*

E-mail homa380@yandex.ru

© Пахомчик С. А., 2024